



thinkagent

# アフターデジタル時代の

担当者のあなたにまず体験して欲しい!

## 次世代

# UX

# 体験セミナー



## 「スマホファーストUIの先の次世代メディアの作り方」

株式会社シンクエージェント代表取締役 樋口 進



『スマホファーストである』か？『リアル店舗ファースト』であるか？の些末な議論を超えて、OMO（on-line merge off-line）の観点で消費拡大に結びつく魅力的な顧客体験（UX）とは何か？そしてそこへのロードマップはどうあるべきか？を紐解いて解説していきます。

▶セミナーの詳細、申込フォームはこちらから



参加費

# 無料

定員 25名

開催  
日時

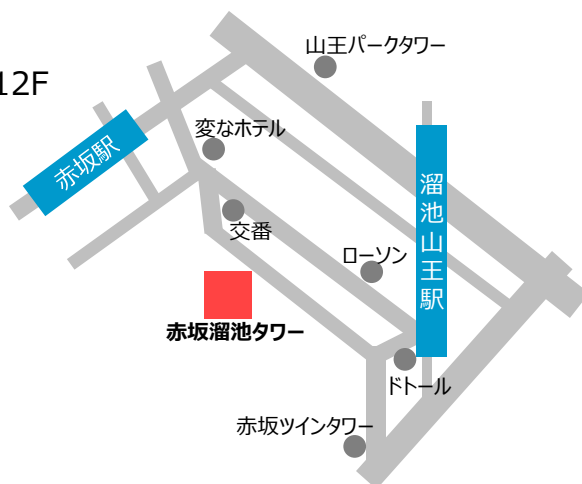
2019年

9月12日(木) 受付開始15:15  
15:30~18:00

場所

スカイライト コンサルティング株式会社  
本社セミナールーム

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー12F



## 株式会社シンクエージェント

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー12F  
TEL 03-3560-1477

<https://think-agent.co.jp/>

お問い合わせ

info@think-agent.co.jp

# まずは、あなたが体験しに来てください。

## 第一部

15:30-16:50

### 『Digital Native Storeへのシフトを急げ！』

小売業・メーカー・サービスサプライヤのDigital Native Store（DNS）化のバックボーンやプロセスを、海外事例を踏まえつつ解説します。

## 第二部

17:00-18:00

### 『最新技術の組み合わせ+UXの実体験』

顧客データの取得や行動最適化などの観点を超えた、DNSが可能にする顧客体験をイメージしてもらい、その技術基盤や組み合わせパターンについて解説します。



本セミナーでは下記のようなご担当者様のご参加をお待ちしています

- ✓ 小売業の経営者およびその直轄の戦略・経営企画ご担当
- ✓ サービス施設 経営者およびその直轄の戦略・経営企画ご担当
- ✓ リテールソリューションを開発・提供するベンダーご担当
- ✓ ファッションやライフスタイル雑貨のメーカーご担当
- ✓ VR・AR・MRを実務や業務支援に活かしたいご担当者
- ✓ Eコマース/オンライン専業メーカー経営者
- ✓ 無人店舗開発のタスクフォースのリーダー
- ✓ フリーランスや副業で上記のミッションを拝命してる方
- ✓ 記載した内容に関心のあるメディア企業ご担当者

## 講師プロフィール

## 株式会社シンクエージェント代表取締役 樋口 進

住友ビジネスコンサルティング株式会社（現日本総合研究所）で、主に小売業（チェーンストア）の業態開発、カードビジネス戦略、大手製造業の新規事業開発、消費財メーカーのマーケティング戦略などを担当。

独立後、大手SIPS、Webインテグレーターの役員を経て、2007年に株式会社シンクエージェントを設立。リアルチャネルとオンラインメディアを横断する戦略立案と実務に根差したコンサルティングを真骨頂とする。

